



## PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

### Siga a Toshiba:

Facebook: <https://www.facebook.com/ToshibaBusiness/>

Twitter: [@ToshibaBusiness](https://twitter.com/ToshibaBusiness)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/ToshibaBusiness](http://www.linkedin.com/company/ToshibaBusiness)

YouTube: <https://www.youtube.com/ToshibaBusiness>

### Contacto con la prensa:

Rick Havacko

Toshiba America Business Solutions

(949) 462-6094

[Rick.Havacko@tabs.toshiba.com](mailto:Rick.Havacko@tabs.toshiba.com)

### Sala de prensa:

<http://business.toshiba.com/usa/about/press>

## Toshiba fortalece el arte de los negocios en LEAD 2018

*Toshiba presenta la línea de impresoras multifuncionales de próxima generación en el evento exclusivo para clientes y revendedores*

**LAS VEGAS (5 de septiembre de 2018)** — [Toshiba America Business Solutions](#) y [Toshiba Global Commerce Solutions](#) se unen para fortalecer a sus socios comerciales durante la conferencia LEAD (Learn, Engage, Act and Deliver [aprender, comprometerse, actuar y aportar]), los días 5 y 6 de septiembre de 2018, en el hotel Bellagio de Las Vegas.

El tema de la conferencia LEAD 2018, *Fortalecer el arte de los negocios*, está dedicado al concepto de que cada empresa es un conjunto único de personas, ideas, idioma, cultura y marca. Este concepto representa la creencia colectiva de Toshiba de que cada cliente es único. Su trabajo es su arte; sus empleados, los artistas.

Las 13 impresoras multifuncionales (MFP) **e-STUDIO™** de Toshiba recién lanzadas al mercado se presentarán ante los más de 1600 asistentes de LEAD 2018 (clientes, revendedores, socios tecnológicos, representantes de los medios y analistas del sector).

Las siete impresoras multifuncionales en color y seis monocromáticas que se agregan a la galardonada línea de MFP e-STUDIO de Toshiba atienden las demandas de las organizaciones actuales, ya que permiten realizar tareas de impresión, gestión de documentos y flujo de trabajo con velocidades de hasta 50 páginas por minuto.

Todos los nuevos productos de Toshiba incorporan **Elevate™**, la interfaz de usuario personalizable de la compañía que permite a los clientes disfrutar de una experiencia completamente adaptada a sus necesidades exclusivas. Elevate mejora la eficiencia y la productividad generales de las organizaciones; con solo pulsar un botón, permite realizar las tareas comunes y activar los flujos de trabajo de documentos.

(más)

Las 35 sesiones educativas llenas de información están diseñadas para ayudar a los revendedores a aumentar las ganancias y, al mismo tiempo, contribuir a que las organizaciones operen con mayor eficiencia, eficacia y rentabilidad.

Los asistentes también están invitados a escuchar al principal orador de LEAD 2018, el afamado autor de *New York Times* Shawn Achor, quien hablará sobre la conexión entre la felicidad y el éxito. Otros oradores destacados son Keith Kmetz, vicepresidente del programa de soluciones de generación de imágenes, impresión y documentos de IDC, y Judy Spitz, directora fundadora del programa Iniciativa para las Mujeres del Sector de Tecnología y Emprendimientos en Nueva York.

“Nuestro equipo está feliz de organizar un evento en el que los líderes y las autoridades de la industria convergerán para colaborar, planificar y preparar a nuestros revendedores, clientes y socios comerciales para el éxito”, expresó Bill Melo, director de Marketing de Toshiba America Business Solutions y Toshiba Global Commerce Solutions. “Más allá de las sesiones informativas sobre los temas de actualidad: impresión en oficinas, flujo de trabajo de documentos, firma digital y tecnología para el comercio minorista, alentamos a nuestros revendedores y clientes a ver por sí mismos las más recientes innovaciones de los productos”.

Esta es la octava conferencia LEAD, pero es la tercera vez que Toshiba America Business Solutions y Toshiba Global Commerce Solutions organizan juntas el evento. Cinco de las anteriores seis conferencias LEAD de Toshiba han sido galardonadas con los premios Stevie, el mayor honor en todo el mundo para los profesionales de servicios al cliente, centros de contacto, desarrollo de negocios y ventas.

#### **Acerca de Toshiba America Business Solutions Inc.**

Toshiba America Business Solutions (TABS) proporciona impresoras multifuncionales, servicios de gestión de documentos y señalización digital para empresas de todos los tamaños en Estados Unidos, México, Centroamérica y Sudamérica. Las galardonadas copiatoras e impresoras de la serie e-STUDIO™ brindan un desempeño de calidad con la seguridad que las empresas requieren. Como complemento a su oferta de equipos, Toshiba cuenta con un conjunto completo de servicios de flujo de trabajo de documentos, captura de datos y seguridad, que incluyen a Encompass™, el programa de servicios de impresión gestionados de la compañía, reconocido por toda la industria. Encompass permite a los clientes imprimir menos, optimizar el flujo de trabajo y, al mismo tiempo, mejorar la eficiencia en el uso de energía.

Elumina™, la solución ofrecida por TABS para la señalización digital, incluye todos los equipos, el software y los servicios necesarios para implementar instalaciones de señalización digital tanto dinámicas como interactivas.

TABS proporciona servicios de creación y gestión de contenido, exhibición, integración, instalación y gestión de proyectos, así como financiamiento para soluciones que comprenden desde una pantalla hasta los escenarios y estadios más grandes. Para obtener más información, visite:

[www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com).

# # #